



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

PERSONAL STYLIST VIRTUALE

DAL VISO AL GUARDAROBA: GLI STUMENTI PER VALORIZZARTI

(Progetto 10 ed. 11)

Operazione Rif. PA 2024-23317/RER - Titolo: **DIGITAL GREEN SKILLS PER L'INNOVAZIONE DELLA FILIERA FASHION**
approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 119 del 03/02/2025 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027

Il percorso formativo è finalizzato all'aggiornamento, alla qualificazione e alla specializzazione delle competenze tecniche e professionali per l'inserimento, il reinserimento e la permanenza nel mercato del lavoro della filiera **FASHION**. Attraverso l'analisi del viso e del corpo, il colore e l'armocromia, le tendenze hair e make-up, lo stile, la costruzione degli outfit e il Personal Brand, il percorso fornisce strumenti pratici per valorizzare l'immagine personale e sviluppare un approccio coerente e consapevole alla consulenza di stile, anche nell'utilizzo dello shopping virtuale e nella relazione con la clientela.

Destinatari

Persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e sono residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. Non potranno essere destinatari i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

Contenuti

MODULO 1 — Decodifica il tuo viso (Face Shape)

Presentazione del percorso e del gruppo.

Le Forme del Viso: analisi delle proporzioni — ovale, tondo, quadrato, oblungo, cuore, triangolo, triangolo inverso, diamante.

Hair & Make-Up Strategy: tagli, acconciature e trucco correttivo in base alla forma del viso

MODULO 2 — Il potere del colore (Colore e Armocromia)

Teoria del Colore: il cerchio di Itten; colori primari/secondari/complementari, psicologia del colore.

Cenni di Armocromia: sottotono, valore, contrasto, intensità, le 4 stagioni.

MODULO 3 — Tendenze in testa (Hair: Tendenze e Trend)

Le tendenze hair della stagione Autunno/Inverno 2026-2027.

Acconciature e tecniche per valorizzare i capelli in base allo stile personale.

MODULO 4 — La geometria del corpo (Body Shape)

Body Shape Analysis: le forme principali femminili e maschili.

Tecniche di valorizzazione dei punti di forza e Self-Measurement — come prendere le misure per lo shopping virtuale.

MODULO 5 — I trucchi del mestiere (Make-up e Tendenze A/I 2026-2027)

Trucco correttivo in base alle caratteristiche del viso. Le tendenze make-up della stagione Autunno/Inverno 2026-2027.

MODULO 6 — Il tuo stile ha un nome (Stile: i 7 Stili Universali)

I 7 Stili Universali secondo il metodo Alyce Parsons — lo standard internazionale usato dagli stylist di tutto il mondo: Creativo, Elegante, Classico, Dramatic, Seducente, Romantico, Naturale.

Come individuare il proprio stile dominante e quello secondario.

MODULO 7 — L'arte di abbinare (Guardaroba: Creazione degli Outfit)

Regole per abbinamenti cromatici efficaci e bilanciamento dei volumi.

Come mixare i capi per diverse occasioni e usare gli accessori come strumento di branding personale.

MODULO 8 — Il tuo Personal Brand (Tendenze e Personalizzazione)

Tendenze moda e shopping virtuale: come restare aggiornati senza diventarne "vittime".

Sintesi del Personal Brand: mettere insieme colore, forma e stile in un'immagine coerente.

Un cenno pratico per chi lavora in negozio: come usare questi strumenti per consigliare meglio le/i clienti.

Saluti finali e chiusura del corso.



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Docenti

Giada Mazzoni

Image Consultant & Style Strategist
Strategia d'Immagine | Personal Branding

Daniela Loshi

Stilista d'Immagine

Requisiti di partecipazione

Requisiti formali:

- Residenza o domicilio in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione

Requisiti sostanziali:

- Competenze di base in strumenti digitali e comunicazione visiva

Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di iscrizione che rispondono ai requisiti sopra indicati (formali e sostanziali).

Nel caso il numero di persone interessate all'attività e in possesso dei requisiti formali e sostanziali per l'ammissione, sia superiore al numero dei posti disponibili, sarà attivata la selezione, strutturata con una prova scritta e un colloquio.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Durata

24 ore

Calendario

02/11/2026	18:00 -21:00
05/11/2026	18:00 -21:00
09/11/2026	18:00 -21:00
12/11/2026	18:00 -21:00
16/11/2026	18:00 -21:00
19/11/2026	18:00 -21:00
23/11/2026	18:00 -21:00
26/11/2026	18:00 -21:00

TERMINE ISCRIZIONI: martedì 27 ottobre 2026

Sede

FORPIN Scarl Strada della Bosella 14/16 Piacenza (PC)

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è completamente gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027.

Contatti

Rossella Angeloni
(Tel. 0523-307408 rossella.angeloni@forpin.it)