

Corso di Approfondimento

Digital Marketing Evoluto

Brand Awareness, Social Media Marketing & AI

Operazione Rif. PA 2024-23316/RER- Titolo: DIGITAL GREEN SKILLS PER L'INNOVAZIONE DELLA FILIERA MECCANICA- approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 119 del 03/02/2025 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 | Progetto 14 Edizione 2 - ENGAGEMENT MARKETING E SOSTENIBILITA'

Il corso ha l'obiettivo di aiutare i partecipanti a rafforzare il proprio brand e a rendere più efficace la comunicazione sui social media, passando da un approccio improvvisato a una strategia strutturata e misurabile.

Durante il percorso si lavorerà sulla coerenza dell'identità di brand, sulla costruzione di contenuti strategici, sull'uso consapevole dei formati social e delle campagne pubblicitarie, fino all'integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi di marketing, con un'attenzione particolare agli aspetti etici e di responsabilità.

DESTINATARI

Persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e sono residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Non potranno essere destinatari i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

CONTENUTI

Brand Identity

Dalla conoscenza del brand alla sua comunicazione coerente su tutti i canali.

- Voice chart pratica: costruire i confini del linguaggio del proprio brand
- Coerenza visiva e comunicativa su tutti i canali
- Revisione e completamento del proprio brand identity canvas

Content Strategy

Dalla presenza casuale a una strategia editoriale strutturata e misurabile.

- La regola 1/8 sui contenuti promozionali
- Copywriting per i social: caption, hook, call to action
- Costruire e popolare il proprio piano editoriale mensile

Social Media Marketing

Approfondimento su formati, inserzioni avanzate e lettura critica dei dati.

- Formati dei contenuti: Reel, Stories, Caroselli, post statici

- Inserzioni avanzate: obiettivi campagna, pubblici personalizzati, retargeting
- Lettura critica dei dati e aggiornamento algoritmi 2025/2026
- Meta Ads Manager: analisi di una campagna reale

AI Applicata al Marketing

Dall'uso base all'integrazione strategica dell'AI nei processi di marketing.

- Prompt engineering per il marketing
- AI per la creazione di contenuti: testi, immagini, video brevi
- Modelli AI in locale: strumenti, vantaggi, limiti e casi d'uso
- GEO — Generative Engine Optimization
- Workflow AI integrato: dal brief al post pubblicato
- Laboratorio: mini-campagna completa con supporto AI

Etica e Responsabilità

Usare l'AI bene, non solo in modo efficace.

- Etica dell'AI nel marketing: trasparenza, autenticità, rischi reali
- AI Diligence Statement: cos'è, quando usarla, come scriverla
- Copyright e immagini AI: uso responsabile dei contenuti generati
- Scenario futuro: dove sta andando il marketing nell'era AI

PERCHE' ISCRIVERSI

Il corso è ideale per chi vuole ottenere risultati concreti dai social media, migliorando la qualità della comunicazione e ottimizzando tempo e risorse. Permette di mettere ordine nel lavoro quotidiano, capire cosa funziona davvero sui social e imparare a usare l'AI come strumento strategico, non come semplice supporto tecnico.

È pensato per chi desidera far crescere il proprio brand, distinguersi online e prepararsi ai cambiamenti del marketing digitale in modo pratico e consapevole.



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DOCENTE

Filippo Carrà

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Requisiti formali:

- Residenza o domicilio in regione Emilia-Romagna
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione

Requisiti sostanziali:

- Competenze base in strumenti di Marketing digitale

ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di frequenza rilasciato al superamento del 70% della presenza.

DURATA

24 ore

CALENDARIO LEZIONI

15, 22, 29 settembre 2026

6, 13, 20 ottobre 2026

Orario lezioni: 13:30 – 17:30

SEDE DI SVOLGIMENTO

Le lezioni si svolgeranno **in presenza** presso la sede di Forpin in Strada della Bosella 14/16, Piacenza.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

La partecipazione è completamente gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027.

PER ISCRIVERTI: compila il form che trovi al seguente link del corso e clicca su "Iscriviti online"

<https://forpin.it/corsi/digital-marketing-evolutivo-brand-awareness-social-media-marketing-ai/>

TERMINE ISCRIZIONI: 9 settembre 2026

CONTATTI

Per maggiori informazioni:

- **Arianna Beltrami** (Tel. 0523-307416 / Cel. 366.5703303 / arianna.beltrami@forpin.it)
- **Federica Caviglioni** (Tel. 0523-307407 / federica.caviglioni@forpin.it)