

Corso Base

# Brand Awareness

## Social Media Marketing & AI

Operazione Rif. PA 2024-23316/RER- Titolo: DIGITAL GREEN SKILLS PER L'INNOVAZIONE DELLA FILIERA MECCANICA- approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 119 del 03/02/2025 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 | Progetto 12 Edizione 12 - MARKETING DIGITALE E BRAND AWARENESS

Il corso si inserisce in un contesto in cui il **digitale**, i **social network** e l'**Intelligenza Artificiale** sono diventati elementi centrali nella vita quotidiana e professionale. Sempre più persone si trovano a comunicare, cercare lavoro e costruire la propria reputazione online senza avere strumenti adeguati. Questo percorso nasce per rispondere a tale esigenza, offrendo **competenze di base, pratiche e accessibili**. L'obiettivo è aiutare i partecipanti a orientarsi nel digitale con maggiore consapevolezza, autonomia e spirito critico, valorizzando le opportunità e riducendo i rischi.

### DESTINATARI

Persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e sono residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Non potranno essere destinatari i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

### CONTENUTI

#### Il Mondo Digitale Oggi

*Orientarsi nel digitale: opportunità, rischi e piattaforme principali.*

- Opportunità e rischi del digitale
- Differenza tra uso personale e professionale dei social
- Panoramica dei principali social network: Facebook, Instagram, LinkedIn
- Profili, pagine e account: caratteristiche e finalità

#### Strumenti Digitali e AI per il Marketing

*Gli strumenti pratici per lavorare online: dal design all'intelligenza artificiale*

- Panoramica degli strumenti: Canva, strumenti di testo, strumenti di ricerca
- Introduzione all'AI generativa: cos'è, come funziona, applicazioni pratiche

- AI per il marketing: creare assistenti digitali personalizzati — Gem (Gemini), progetti e skills (Claude)
- Gemini, Gem, NotebookLM: presentazione e uso pratico
- Claude: progetti, skills, artefatti
- Etica dell'AI: limiti, rischi e uso responsabile

#### Brand Identity

*Costruire un'identità di marca solida e coerente, dalla strategia alla presenza online.*

- Brand awareness e brand recognition: differenze e obiettivi
- Buyer persona
- Customer journey
- Vision, mission, principi, valori
- Tone of voice
- Costruire la propria immagine professionale online
- Ottimizzare il profilo LinkedIn in ottica marketing
- Personal branding: costruire e comunicare la propria identità professionale

#### Content Strategy

*Pianificare contenuti con intenzione, partendo dal valore che si vuole offrire*

- Content marketing: valore, obiettivi, tipologie di contenuto
- Il principio dell'"essere utili" come base della strategia
- Calendario editoriale e piano editoriale: struttura e logica
- Laboratorio: analisi di brand reali

#### Social Media Marketing

*Come funzionano i social, come si misurano i risultati, come si promuove online*

- Algoritmi social: come funzionano, cosa premiano
- Metriche e KPI: reach, engagement rate, impressioni, conversioni



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

- Inserzioni su Instagram: introduzione e pratica

### PERCHE' ISCRIVERSI

Iscriversi a questo corso significa acquisire competenze concrete e subito spendibili per muoversi con sicurezza nel mondo digitale di oggi. In un contesto in cui social network, marketing online e Intelligenza Artificiale influenzano sempre più il lavoro, la reputazione e le opportunità professionali, il corso offre una visione chiara, pratica e accessibile anche a chi parte da zero.

È un percorso ideale per chi vuole aggiornare le proprie competenze, migliorare la propria visibilità e restare competitivo, senza tecnicismi inutili e con esempi concreti applicabili nella vita reale e nel lavoro.

### DOCENTE

Filippo Carrà

### REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

*Requisiti formali:*

- Residenza o domicilio in regione Emilia-Romagna
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione

*Requisiti sostanziali:*

- Conoscenza principi base di comunicazione

### ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di frequenza rilasciato al superamento del 70% della presenza.

### DURATA

24 ore

### CALENDARIO LEZIONI

DATA	ORARIO
giovedì 4 giugno 2026	8:45-12:45
lunedì 8 giugno 2026	13:30-17:30
lunedì 15 giugno 2026	13:30-17:30
lunedì 22 giugno 2026	13:30-17:30
martedì 23 giugno 2026	8:45-12:45
mercoledì 24 giugno 2026	8:45-12:45

### SEDE DI SVOLGIMENTO

Le lezioni si svolgeranno **in presenza** presso la sede di Forpin in Strada della Bosella 14/16, Piacenza.

### INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

**La partecipazione è completamente gratuita** in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027.

**PER ISCRIVERTI: compila il form che trovi al seguente link del corso e clicca su "Iscriviti online"**

<https://forpin.it/corsi/brand-awareness-social-media-marketing-ai/>

**TERMINE ISCRIZIONI: 28 maggio 2026**

### CONTATTI

Per maggiori informazioni contattare:

- **Arianna Beltrami** (Tel. 0523-307416 / Cel. 366.5703303 / [arianna.beltrami@forpin.it](mailto:arianna.beltrami@forpin.it))
- **Federica Caviglioni** (Tel. 0523-307407 / [federica.caviglioni@forpin.it](mailto:federica.caviglioni@forpin.it))