

Sostenibilità in Azione: Strategie e strumenti per un'impresa responsabile

Operazione Rif. PA 2024-23315/RER- Titolo: DIGITAL GREEN SKILLS PER L'INNOVAZIONE DELLA AGROALIMENTARE - approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 119 del 03/02/2025 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027
Progetto 1 ed 1 - SOSTENIBILITÀ E CERTIFICAZIONI DI FILIERA

La sostenibilità è oggi una leva strategica per la competitività delle imprese, non solo per obblighi normativi, ma per la crescente attenzione di clienti, fornitori e stakeholder. Anche le PMI, pur con risorse più contenute, sono chiamate a misurare, migliorare e comunicare il proprio impatto ambientale. Adottare comportamenti sostenibili significa ottimizzare processi, risparmiare risorse, innovare i prodotti e rafforzare la propria reputazione. Il corso vuole aiutare a trasformare la sostenibilità in azione concreta.

Obiettivi

- Introdurre i concetti chiave della sostenibilità.
- Comprendere i principali strumenti per analizzare, misurare e migliorare le performance ESG.
- Stimolare l'adozione di buone pratiche operative in ottica green e circolare.
- Sviluppare una cultura della responsabilità ambientale.
- Favorire l'allineamento con politiche ESG.

Destinatari

Persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e sono residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Non potranno essere destinatari i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

Contenuti

MODULO 1 – Sostenibilità: principi, scenari e sfide per le PMI

- Che cos'è la sostenibilità: ambientale, sociale ed economica
- Agenda 2030, Green Deal europeo, Regolamento CSRD e PMI
- Il ruolo delle imprese nella transizione ecologica
- ESG: criteri ambientali, sociali e di governance

MODULO 2 – Cambiamento organizzativo e pianificazione di obiettivi di sostenibilità

- Il Piano di Sostenibilità aziendale: cos'è e come implementarlo
- Obiettivi ESG semplici per PMI
- Casi studio multisettoriali di pianificazione obiettivi di sostenibilità
- Esempi e strumenti digitali per la raccolta e la gestione dei dati ESG
- Esercitazione pratica: progettare un piano di sostenibilità aziendale di base

MODULO 3 – Rendicontazione e indicatori ESG: Bilancio di Sostenibilità

- Evoluzione dello scenario competitivo: l'importanza di rendicontare e comunicare la sostenibilità
- Che cos'è il Bilancio di Sostenibilità: benefici per le imprese, obiettivi e finalità
- Il Bilancio di Sostenibilità diventa un obbligo di legge: evoluzione della normativa europea in materia di reporting aziendale di sostenibilità (Direttiva CSRD)
- Il processo e le linee guida da seguire per redigere il Bilancio di Sostenibilità
- Indicatori ambientali semplici per PMI
- Esempi e strumenti digitali per la raccolta e la gestione dei dati ESG

MODULO 4 – Comunicazione della sostenibilità: green marketing vs greenwashing

- Introduzione al green marketing e alla comunicazione della sostenibilità: nuove opportunità di business
- Comunicare la sostenibilità (green marketing vs greenwashing)
- Greenwashing: normativa di riferimento e indicazioni pratiche su come evitare questo rischio
- Green Marketing: strutturare efficaci e corrette attività di comunicazione ambientale di prodotto/servizio
- Comunicare la sostenibilità nell'era digitale: sito web, social media, e-commerce
- Casi studio multi-settoriali in materia di rendicontazione e comunicazione della sostenibilità



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Docente

ALBERTO CURNIS | Dottore in Gestione Aziendale/Economia con ampia esperienza professionale nella consulenza e formazione aziendale sui temi legati alla comunicazione della sostenibilità (Bilancio di Sostenibilità e comunicazione ambientale) e alla gestione della sostenibilità d'impresa (management della sostenibilità). Alberto è tra i primi professionisti in Italia ad aver ottenuto la certificazione professionale di Sustainability/CSR/ESG Manager ai sensi della UNI/PdR 109.1:2021.

Requisiti di partecipazione

- Residenza o domicilio in regione Emilia-Romagna
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza rilasciato al superamento del 70% della presenza.

Durata

24 ore

Calendario Lezioni

Venerdì 6 febbraio 2026	9:00-13:00
Venerdì 13 febbraio 2026	9:00-13:00

Venerdì 20 febbraio 2026	9:00-13:00
Martedì 24 febbraio 2026	9:00-13:00
Giovedì 5 marzo 2026	9:00-13:00
Lunedì 9 marzo 2026	9:00-13:00

Modalità di svolgimento

Le lezioni si svolgeranno in modalità on-line a distanza sincrona utilizzando la piattaforma Microsoft Teams.

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è completamente gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027.

PER ISCRIVERTI:

<https://forpin.it/corsi/sostenibilita-e-certificazioni-di-filiera-sostenibilita-in-azione-strategie-e-strumenti-per-unimpresa-responsabile/>

TERMINE ISCRIZIONI: 30/01/2026

Contatti

Per maggiori informazioni contattare:

- **Arianna Beltrami** (Tel. 0523-307416 / Cel. 3665703303 / arianna.beltrami@forpin.it)
- **Paolo Falaguasta** (Tel. 0523-307406 / paolo.falaguasta@forpin.it)