



EXECUTIVE PROGRAM IN

GENERAL MANAGEMENT

OTTOBRE 2024

IN COLLABORAZIONE CON :



ORGANIZZATO DA :



PERCHÈ PARTECIPARE

Il General Management Program (GMP), è un'opportunità straordinaria per sviluppare le tue competenze manageriali e diventare un leader in grado di guidare la trasformazione aziendale.

Il GMP integra teoria e pratica per offrire una formazione completa, mirando a espandere la tua visione manageriale e prepararti ad affrontare con successo le sfide in un ambiente aziendale in continua evoluzione.

Attraverso un approccio pratico e coinvolgente, il programma ti fornirà le competenze e le conoscenze necessarie per distinguerti nel mondo del management. Avrai l'opportunità di interagire con esperti della **BBS - Bologna Business School** - e di esplorare casi di studio reali, consentendoti di acquisire una comprensione approfondita delle dinamiche aziendali a 360 gradi.

Il GMP si concentra sul potenziamento delle tue competenze strategiche e manageriali, preparandoti a interpretare, anticipare e gestire efficacemente le sfide quotidiane dell'impresa moderna. Attraverso moduli intensivi e incontri full-time arricchiti da periodi di approfondimento a distanza supportati da tutor, avrai l'opportunità di applicare immediatamente le conoscenze acquisite nel tuo contesto lavorativo.

DESTINATARI

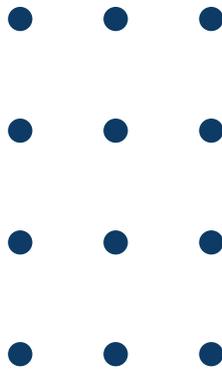
Il percorso General Management Program è rivolto ad imprenditori, Manager e professional di imprese che vogliono acquisire modelli e strumenti per affrontare con maggiore consapevolezza scelte strategiche che riguardano progetti o processi che impattano sul futuro dell'azienda .



Attestato rilasciato da :



GENERAL MANAGEMENT PROGRAM



VANTAGGI

1. Avrai l'opportunità di immergerti nelle ultime tendenze e metodologie della gestione manageriale, garantendoti un vantaggio competitivo nel tuo settore.
2. Acquisirai i concetti e i metodi necessari per garantire il successo duraturo del tuo ambito di responsabilità, permettendoti di sviluppare strategie efficaci e di adattarti alle mutevoli esigenze del mercato.
3. Condividerai esperienze, idee e migliori pratiche con professionisti provenienti da diversi contesti aziendali, arricchendo così il tuo bagaglio di conoscenze e ampliando il tuo network professionale.
4. Ottimizzerai la gestione del team, consentendoti di sviluppare capacità di leadership efficaci e di massimizzare le performance dei tuoi collaboratori.



MODALITÀ E DURATA

OTTOBRE 2024

FEBBRAIO 2025



TESTIMONIANZE
AZIENDALI



68 ORE IN PRESENZA



BUSINESS GAME



IN PRESENZA PRESSO
FORPIN



5 MODULI CON
FREQUENZA DA OTTOBRE
2024 A FEBBRAIO 2025



DOCENTI ALTAMENTE
QUALIFICATI

Il **General Management Program** prevede incontri residenziali full-time, intervallati da periodi di approfondimento a distanza con il supporto di tutor didattici. I moduli di 2 giornate consecutive in modalità **Intensive** richiederanno un elevato coinvolgimento ed una forte interazione con i docenti, al fine di creare quel valore aggiunto che il percorso si pone come obiettivo .



PROGRAMMA

BUSINESS CONTROL	MARKETING & SALES	PEOPLE MANAGEMENT	BUSINESS PLAN	BUSINESS GAME
28 - 29 OTTOBRE 2024	18 - 19 NOVEMBRE 2024	9 - 10 DICEMBRE 2024	13 - 14 GENNAIO 2025	3 FEBBRAIO 2025
PAOLO DI MARCO	DANIELE RIMINI	PAOLO BRUTTINI	PAOLO DI MARCO	PAOLO DI MARCO

BUSINESS CONTROL



28-29 Ott 2024



Paolo Di
Marco



16 ore



9:00 13:00
14:00 18:00

Il “**Business Control**”, si occupa di analizzare l'andamento dei processi aziendali e fornire alla Direzione tutti gli elementi utili al fine di poter prendere sia le decisioni di breve periodo che le decisioni strategiche di medio e lungo periodo.

ARGOMENTI

- Il profilo economico e finanziario dell'impresa
- Analisi di bilancio e la loro interpretazione
- Gli indici di bilancio e la loro interpretazione
- Decidere attraverso l'analisi dei costi e delle marginalità
- Analisi della concorrenza e la scelta dei mercati

>>> **Testimonianza aziendale**

DOCENTE

Paolo di Marco, Professore di Marketing Internazionale e Professore a contratto di Economia Aziendale presso l'Università di Bologna



MARKETING & SALES



18 - 19 Nov 2024



Daniele Rimini



16 ore



9:00 13:00
14:00 18:00

L'area **"marketing & vendite"** è fondamentale per il successo aziendale, in quanto al suo interno vengono definite le strategie di mercato e gli obiettivi commerciali più opportuni. È necessario l'allineamento fra lo sviluppo del marketing e la focalizzazione sulle vendite, attraverso una comunicazione diretta, distinta e frequente facilitata dall'utilizzo di strumenti adeguati.

ARGOMENTI

- Modelli e strumenti di marketing
- Identificare e mappare la clientela
- Value proposition
- Digital Marketing
- Definizione del budget e della rete commerciale
- Valutazione dei principali KPI
- Organizzare e misurare i risultati delle vendite

>>> **Testimonianza aziendale**

DOCENTE

Daniele Rimini, docente BBS e Partner Pd For

PEOPLE MANAGEMENT



9 - 10 Dic 2024



Paolo Bruttini



16 ore



9:00 13:00
14:00 18:00

Il **"People management"** è una delle dimensioni manageriali più delicate e importanti, perché se conosciuta e approfondita permette di influenzare e gestire numerose variabili. La capacità di analizzare, valutare, progettare e applicare le politiche e gli strumenti a presidio delle relazioni tra persone e organizzazione permette coerenza e finalizzazione della strategia aziendale, soprattutto nei percorsi di change management.

ARGOMENTI

- Leadership e sviluppo personale
- La gestione dei collaboratori e delle relazioni
- Gestione dei conflitti
- Team Building e Team working
- Change management

>>> **Testimonianza aziendale**

DOCENTE

Paolo Bruttini, docente BBS e Fondatore di Forma del Tempo

BUSINESS PLAN



13-14* Gen 2024



Paolo Di Marco



12 ore



9:00 13:00 *9:00 13:00
14:00 18:00

Il “**Business plan**” è lo strumento che permette di definire, schematizzare e articolare il progetto d’impresa, le linee strategiche da sviluppare, la pianificazione economica, finanziaria e patrimoniale dell’azienda.

ARGOMENTI

- Business Plan vs Piano Industriale
- Business planning
- Sostenibilità economica e finanziaria

>>> **Testimonianza aziendale**

DOCENTE

Paolo Di Marco, professore di Marketing Internazionale e professore a contratto di Economia Aziendale presso l’Università di Bologna

BUSINESS GAME



3 Febb 2025



Paolo Di Marco



8 ore



9:00 13:00
14:00 18:00

Il “**Business Game**” è un’attività formativa che ha come obiettivo quello mettere in pratica quanto è stato appreso, confrontando e mettendo assieme punti di vista e competenze diverse .

È il momento conclusivo in cui i partecipanti imparano a prendere le decisioni necessarie per una corretta gestione d’impresa.

DOCENTI

Paolo Di Marco, professore di Marketing Internazionale e professore a contratto di Economia Aziendale presso l’Università di Bologna
Fulvio Ulessi, docente BBS e socio Fondatore Management Utilities

FACULTY



Direttore Didattico - Paolo Di Marco

Fondatore di Pd For, consulenza direzionale, professore di Marketing Internazionale e professore a contratto di Economia Aziendale presso l'Università di Bologna, da vent'anni dirige il General Management Program di BBS.

Business Control

Paolo di Marco, professore di Marketing Internazionale e professore a contratto di Economia Aziendale presso l'Università di Bologna .

Marketing & Sales

Daniele Rimini, docente BBS e partner Pd For.

People Management

Paolo Bruttini, docente BBS e Fondatore di Forma del Tempo .

Business Plan

Paolo di Marco, professore di Marketing Internazionale e professore a contratto di Economia Aziendale presso l'Università di Bologna.

Buisness Game

Paolo Di Marco, professore di Marketing Internazionale e professore a contratto di Economia Aziendale presso l'Università di Bologna.

Fulvio Ulessi, docente BBS e Socio Fondatore Management Utilities.



QUOTA DI ISCRIZIONE

4.500€ + iva AZIENDE NON ASSOCIATE CONFINDUSTRIA PIACENZA

*1.500€ + iva AZIENDE ASSOCIATE CONFINDUSTRIA PIACENZA

* La gestione del personale e il suo sviluppo hanno un ruolo strategico nel mantenere e implementare la competitività e il business aziendale. Per questo motivo **Confindustria Piacenza**, al fine di **sostenere le proprie aziende associate**, ha ritenuto importante integrare ogni singola quota di partecipazione con un contributo di 3.000 €.

Il General Management Program è riservato a un numero massimo di 21 partecipanti

Iscrizioni entro il 14 ottobre 2024

INFORMAZIONI

Matteo Agosti - matteo.agosti@forpin.it

Nadia Vincini - nadia.vincini@forpin.it

Enrico Massari - enrico.massari@forpin.it



VISITA IL SITO

SEDE DEL CORSO FORPIN



www.forpin.it



Strada della Bosella 14/16
29122 - PIACENZA



0523 - 307411



forpin@forpin.it

